



Newsletter Jänner 2010: Geschichten vom Erfolg

Multimedia. Die große TV-Wahlfreiheit.

**Mit ihrem SMAT-System liefert die SOZIALBAU AG eine feine Zusatzportion an Wohnfühl-
Qualität ins Haus. Auf Wunsch bereits auch digital.**

Rechtzeitig vor Weihnachten 2009 erreichte die rund 40.000 Kunden des Medienbetreibers HOB eine freundliche Botschaft. Über SMAT (eine Gemeinschafts-Satellitenanlage) eingespielte TV-Programme sind ab sofort auch digital empfangbar. Ohne Zwang, ohne monatliche Kosten – erforderlich ist lediglich die Anschaffung einer kleinen Empfängerbox. Im Fokus steht bei dieser Offensive die absolute Wahlfreiheit.

Es gelang eine Punktlandung, denn gerade preschte auch ORF 2 in die digitale Medienwelt vor und auf zahlreichen Wunschlisten standen jene schicken neuen TV-Geräte, deren Qualitäten erst durch digitale Signale voll wirksam werden.

FriendsConnexion entwickelt die integrierte Kampagne: Direct-Mailing, Infobroschüren an die Hausbewohner sowie Internet, Inserate und Plakate. Perfekt abgestimmt mit der hausinternen Pressearbeit und dem HOB-Callcenter gelang die reibungslose Einführung des digitalen Zeitalters in den SOZIALBAU-Haushalten.

Molnar malt. Macht glücklich

Die wunderbare Welt des Malermeisters Molnar.

Im Herbst 2009 startete Atila Molnar den nächsten Schritt in seiner Erfolgsgeschichte. Nachdem er in nur 4 Jahren vom Einzelunternehmer zu einem 15-Mitarbeiter-Betrieb avancierte, bleibt er weiter im Steigflug. Erklärtes Ziel: die Nummer 1 in Wien.

Das alles entwickelt in einem konzentrierten Visionsprozess unter der Moderation von Mag. Gerald Wahl, als dessen Ergebnis die Unternehmensausrichtung, die Leitidee und Kommunikationsmatrix entstanden sind. Das neue Corporate Design ist die gelungene Entsprechung für die gelebte Unternehmensphilosophie – und sorgt somit für einen unverwechselbaren Auftritt.

In den kommenden Monaten folgen die weiteren Kommunikationsmaßnahmen: Fuhrpark, Ausstattung der Mitarbeiter, Internet – und Öffentlichkeitsarbeit. Wir berichten...



Innovation – Triebfeder für den Aufschwung.

Peter F. Drucker gilt als Pionier der modernen Managementlehre. Laut Drucker gibt es zwei Basisfunktionen im Unternehmen, die noch wichtiger sind, als Finanzen: Marketing und Innovation – die einzigen Disziplinen, die einem Unternehmen wirklich Zukunft geben können.

Kreativität – mehr eine Frage der Haltung als der Technik.

„Nichts ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist. Und nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist, die man hat,“ ist sich Mag. Gerald Wahl über die diffizilen Anforderungen von Gestaltungsprozessen bewusst. Den Rahmen sprengen, den Normbruch vollbringen – das ist der Weg, der zu Neuem führt. Entscheidend ist dabei die Balance zwischen den beiden Polen „Invention“ (Kreativphase) und „Innovation“ (Umsetzungsphase): Zu viele Ideen führen zum Ideenstau und zur Überlastung des Systems, wenn die guten Einfälle nicht umgesetzt werden – und damit der motivierende Erfolg für das Team ausbleibt. „Kreativität ist keine exklusive Sache für Künstler oder Menschen aus kreativen Berufen. Jeder Mensch ist kreativ!“ legt Mag. Gerald Wahl seine feste Überzeugung dar. Deshalb hat er es sich zur Aufgabe gemacht, das kreative Potential der Mitarbeiter vor Ort zu entdecken und dort zu entwickeln. Ist dieser Schatz einmal gehoben, ist der Umbau zum „innovativen Unternehmen“ gelungen. Ein großer Erfolg, dem Erfolge folgen...

Weitere Informationen und alle PRESSE DOWNLOADS:

www.friendsconnexion.com

FriendsConnexion Werbung & Marketing GmbH

Mag. Andrea Filseker, Pressebetreuung

Tel: +43 / 1 / 547 15 33

Hufelandgasse 1, 1120 Wien

presse@friendsconnexion.com

FriendsConnexion – eine Agentur für Innovation & Identity. consult – create – communicate ist ein Menü in drei Gängen für das Gestalten von Innovationsprozessen, Entwickeln von Identitäten und das Erschaffen von erfolgreichen Wirklichkeiten. Ohne den ganzen Käse.