

Wien, Dezember 2009

## **FriendsConnexion: Logos aufstellen – Unternehmen entwickeln**

### **Alle reden von der Krise – Wir tun was dagegen.**

FriendsConnexion, die Agentur für Corporate Identity aus Wien, geht unkonventionelle Wege: Mit Logo-Aufstellungen, einem speziellen Format der Systemischen Strukturaufstellungen nach Matthias Varga von Kibéd und Insa Sparrer ist es den Friends möglich, das abzubilden, was hinter einem Logo steht – das komplexe System „Unternehmen“.

Die dabei gewonnenen Erkenntnisse geben Auskunft und bisher verborgene Einblicke über den Ist-Stand und bieten Lösungsbilder an.

### **Was läuft in der Firma – erste Reihe fußfrei.**

In einer Logo-Strukturaufstellung werden Personen als Repräsentanten für die einzelnen Bestandteile des Firmenzeichens (wie z.B. Name, Zeichen, Farbe) in den Raum gestellt. Durch die Konstellation der einzelnen Teile ergeben sich Unterschiede in der Wahrnehmung. Diese Statements summieren sich für den Auftraggeber zu einem verblüffend ungeschminkten Bild von der Realität. Sie sitzen im richtigen Film.

Vom Ist-Zustand zum Lösungsbild. Probehandeln inklusive.

Im Verlauf der Aufstellung werden die Konstellationen so oft verändert, bis sich ein stimmiger und inspirierender Zustand ergibt - das Lösungsbild. Der Prozess dorthin ist ein aktives Probehandeln für die Kunden. Dabei können rasch und ohne Nebenwirkungen unterschiedliche Szenarien getestet werden.

### **FriendsConnexion macht den ersten Schritt.**

„Ich wollte mein Logo überprüfen. Am Ende war mir klar, dass ich mein Unternehmen verändern will“, beschreibt Geschäftsführer Mag. Gerald Wahl die eigenen Erfahrungen mit dem FriendsConnexion Logo. Was weiter folgt, ist ein Change-Prozess, der wie eine Frischzellenkur die gesamte Agentur erfasst: Von der inhaltlichen Ausrichtung, dem Webauftritt bis zum eindeutigen Bekenntnis zur Kundenfokussierung. Und natürlich dem neuen Logo.

### **Der Funke springt über.**

Ausgestattet mit dieser frischen Energie und der professionellen Kreativkompetenz erfreuen die Friends ihre Kunden. Und Neukunden: „Ich freue mich sehr, dass die Strategie so schnell aufgeht“, zeigt sich Mag. Gerald Wahl bestätigt. Nicht zuletzt aufgrund der jüngsten Erfolge – die kürzliche Auszeichnung mit dem „Blauen Skalpell“ beim dem Best of Pharma Marketing 2009, dem Messe Marketing Award 2009, sowie 2 Neukunden in den letzten Monaten – ist die Agentur auf Expansionskurs programmiert.

*FriendsConnexion – gegründet 1995 – ist eine Agentur für Corporate Identity.  
consult – create – communicate ist ein Menü in drei Gängen für das Gestalten von  
Unternehmensprozessen, Entwickeln von Identitäten und das Erschaffen von erfolgreichen  
Wirklichkeiten. Ohne den ganzen Käse.*

**Weitere Informationen:**

FriendsConnexion Werbung & Marketing GmbH  
Hufelandgasse 1  
A - 1120 Wien  
<http://www.friendsconnexion.com>

Pressebetreuung: Mag. Andrea Filseker  
Telefon + 43 (0)1 / 547 15 33 - 0  
[andrea.filseker@friendsconnexion.com](mailto:andrea.filseker@friendsconnexion.com)

corporate identity network  
consult – create – communicate



**Bilder**

Veröffentlichung honorarfrei.



Logo-Strukturaufstellung by FriendsConnexion: Szenen einer Veränderung