

Wien, Oktober 2009

FriendsConnexion gewinnt Messe-Marketing-Award 2009

FriendsConnexion, die Agentur für Corporate Identity mit Sitz in Wien, hat schon wieder Grund zu feiern: Den Gewinn des Messe-Marketing-Awards 2009 für den Messeauftritt von soulbox/easyLIVING. „Ich bin überglücklich über diesen Sieg, weil er zeigt, dass man vor allem mit kleinen Messeständen entsprechend professionell arbeiten muss“, sagt Agenturchef Mag. Gerald Wahl, der in diesem Fall auch Marketingleiter von easyLIVING und so(u)l network – dem Netzwerk für ökosolares Planen und Bauen ist.

FriendsConnexion - big ideas for a small stand.

Besonders überzeugt hat die Fachjury die konsequente Umsetzung der Firmenphilosophie von easyLIVING, die Vormessewerbung durch Klassik, Direct Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, die Präsenz auf der Messe neben Stand und Werbemittel durch Pressegespräche und Vorträge wie zum Beispiel easyLIVING Geschäftsführer Christian Steiners Erfahrungsberichte aus Lebensräumen, die die Seele berühren – der soulbox!

Ein Hit am Messekonzept waren auch die heißbegehrten Simultan-Planning-Workshops: Hier konnten interessierte Baufrauen und Bauherren an Ort und Stelle eine konkrete Idee von Ihrem Wohnraum mit nach Hause nehmen – hochqualifiziert aus mehrfach preisgekrönter Hand von Solar-Architekt Martin Rührnschopf.

Nach der Messe ist vor der Messe.

Aber damit noch nicht genug. Eine konsequente Nachmessewerbung auf allen Kommunikationskanälen machte den Messeauftritt der soulbox zum nachhaltigen Marketingerfolg. Auch das ein wesentlicher Aspekt, warum die hochkarätige Fachjury – bestehend aus Experten aus Messe, Werbung, Marketing und Werbewissenschaft – die Arbeit von FriendsConnexion zum Sieger kürte.

FriendsConnexion zählt zu den Besten.

„Wir haben heuer von Anfang an gesagt, dass wir uns auf unsere Kunden konzentrieren und unser Bestes geben wollen, anstatt uns von der Sorgenstimmung über die Wirtschaftskrise anstecken zu lassen,“ freute sich Mag. Gerald Wahl heuer im Mai schon über Best of Pharma-Marketing und nun über Best of Messe Marketing. Bestleistungen haben bei der Agentur aus Wien übrigens Tradition: 2003 holten die Friends zum Beispiel den Europäischen Verpackungspreis „carton of the year“. Die Wirtschaftskammer Österreich

zeichnete FriendsConnexion aktuell mit dem Titel „Certified Austrian Advertising Agency“ aus.

FriendsConnexion – gegründet 1995 – ist eine Agentur für Corporate Identity. consult – create – communicate ist ein Menü in drei Gängen für das Gestalten von Unternehmensprozessen, Entwickeln von Identitäten und das Erschaffen von erfolgreichen Wirklichkeiten. Ohne den ganzen Käse.

Weitere Informationen:

FriendsConnexion Werbung & Marketing GmbH
Hufelandgasse 1
A - 1120 Wien
<http://www.friendsconnexion.com>

Pressebetreuung: Mag. Andrea Filseker
Telefon + 43 (0)1 / 547 15 33 - 0
andrea.filseker@friendsconnexion.com





Juryvorsitzender Dr. Puttner gratuliert
FriendsConnexion-Chef Mag. Gerald Wahl zu Best of Kategorie 1
© Reed Exhibitions Messe Wien/C. Husar



Karina Krummeich (Messen Austria), Mag. Gerald Wahl
(FriendsConnexion/easyLIVING), Juryvorsitzender Dr. Gerhard Puttner
© Reed Exhibitions Messe Wien/C. Husar